

DOSSIER DE PRESSE

LAVIGIE

INAUGURATION

MERCREDI 11 OCTOBRE 2023



Le Retail Park La Vigie, situé à 10 minutes du centre-ville de Strasbourg et au carrefour stratégique des communes d'Ostwald, de Geispolsheim et de Illkirch-Graffenstaden, a fait l'objet d'un ambitieux programme de rénovation-extension. Un chantier visant à compléter l'offre commerciale existante et un projet exemplaire de l'engagement RSE d'Altea Commerce.



Plus beau, plus complet (page 4)

Le Retail Park La Vigie, situé au sud de l'agglomération de Strasbourg, fait peau neuve. Ce projet de rénovation-extension a été mené par **Altea Commerce** sur 22 000 m² de surfaces commerciales pour un total de 22 boutiques (12 000 m² existants et 10 000 m² d'extension). L'extension compte une dizaine de boutiques dédiées aux univers de la mode, de la maison et des loisirs.

Une offre commerciale encore plus large (page 3)

Initié en 2019, le chantier de modernisation du Retail Park La Vigie consistait à compléter et étoffer l'offre commerciale du site avec l'arrivée d'enseignes attractives et dans l'air du temps. Aux locomotives déjà en place (Intersport, Gifi, Conforama, etc.) s'ajoutent de nouveaux poids lourds (Boulangier), des marques dynamiques (Naumy, Fabrique de styles) et locales (Mise au Green, Les Mains dans la farine en 2024). Le nouveau centre se pare, en outre, de nouveaux atours avec une nouvelle identité graphique, un parcours client embelli, rendu fluide grâce à une promenade continue reliant le bâtiment existant à son extension.

Un centre responsable (pages 5 - 6)

Ce nouvel ensemble se positionne également comme une vitrine de la démarche RSE d'Altea Commerce, concentrant des **technologies « vertes » innovantes** (ombrières photovoltaïques, bornes de recharge ultra rapide pour véhicules électriques, gestion des eaux pluviales, etc). Il illustre l'engagement environnemental et social du Groupe (en matière de gestion des déchets, de politique de recrutement, etc.) et a vocation à décrocher les certifications BREEAM Very Good et HQE.

Un projet concerté (page 7)

Réalisés en étroite collaboration avec les élus, les nouveaux accès autour du centre commercial ont permis d'améliorer son accessibilité et de faciliter la circulation dans ce carrefour stratégique de la région, faisant de La Vigie une destination incontournable de la vie locale.



COUP DE JEUNE POUR LA VIGIE !

LA VIGIE FÊTERA SES 40 ANS EN 2024 !

C'est l'occasion de renouveler et de compléter son offre commerciale, en phase avec l'évolution des attentes des consommateurs, sur la zone de chalandise de Strasbourg-Geispolsheim. Après une première étape de restructuration, le centre commercial a été enrichi d'une extension, qui accueille **10 nouvelles boutiques** appartenant à l'univers de la mode, de la maison et des loisirs. De quoi renforcer l'attractivité d'une zone commerciale très fréquentée !

Une programmation renouvelée

La Vigie « nouvelle génération » propose une programmation commerciale complémentaire à l'offre historique et introduit de la nouveauté et des marques de renom, destinées à accroître et renouveler la fréquentation du site, tout en permettant une expérience de visite d'achat unique et fluide.

Le merchandising du centre commercial a été travaillé autour de 22 enseignes implantées dans les secteurs du jouet, de l'équipement de la personne (Mise au Green, Naumy, Armand Thierry), de l'ameublement, décoration et univers de la maison (Fabrique de styles, Conforama, Poltronsofa, Boulanger, Gifi), mais aussi du sport (Basic Fit, Intersport), de l'animalerie et des services (Maxi Zoo, Bureau Vallée) et, d'ici la fin de l'année, l'offre de restauration (Hippopotamus et Crêperie Délices) sera complétée. Le site accueillera prochainement la célèbre chaîne de boulangerie locale « Les Mains dans la farine ».

UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE



COUP DE JEUNE POUR LA VIGIE !

Plus d'harmonie

Relookée, La Vigie se dote d'une façade unificatrice, reliant le site historique à son extension. Le centre a fait l'objet d'une **rénovation architecturale** forte, se parant d'extérieurs végétalisés.

Plus de lisibilité au service d'un parcours client revisité

À l'intérieur du centre, la **signalétique a été retravaillée** pour gagner en lisibilité, le parcours client facilité et clarifié, avec des boutiques clairement identifiées par des enseignes drapeaux.

Un design plus contemporain

Le design du nouveau bâtiment allie fluidité et jeux de lumière. L'ensemble se dote, également, d'une identité graphique modernisée et incarnée.

L'extension de La Vigie est reliée au bâtiment historique par une promenade continue qui s'inscrit dans le prolongement de l'architecture extérieure. La place centrale, a elle aussi été redessinée pour le plus grand bonheur des enfants.





UN CENTRE COMMERCIAL PLUS RESPONSABLE ET NOVATEUR

La Vigie est une vitrine de la politique RSE portée par Altarea Commerce.

Un centre commercial "hyper branché"

La Vigie est le **premier centre d'Altarea Commerce à accueillir une centrale photovoltaïque en toiture**. Les 120 places du nouveau parking aérien sont équipées d'ombrières, représentant 2 400 m² de panneaux solaires. L'énergie verte générée à hauteur de 491 mégawattheures par an, soit l'équivalent de la consommation de 106 foyers par an.

Huit points de recharge ultra rapide pour les véhicules électriques (RVE), développés en partenariat avec la société Electra, ont été installés sur le parking. Il s'agit du troisième centre détenu par Altarea Commerce qui propose ce type d'équipements à la pointe des technologies vertes (et le premier pour les ombrières).

Afin de **maîtriser sa consommation d'énergie**, La Vigie a été équipé d'une **Gestion Technique Centralisée (GTC)** permettant de commander, programmer et planifier à distance l'éclairage sur les parkings et à l'intérieur du centre. Grâce à cet outil de pilotage des consommations énergétiques et des eaux froides et chaudes sur tout le site, finies la surconsommation et l'énergie gaspillée !



UN CENTRE COMMERCIAL PLUS RESPONSABLE ET NOVATEUR

Récupération des eaux de pluie

Les eaux de pluie des espaces extérieurs seront **recueillies et réparties dans les zones végétalisées** pour favoriser l'infiltration de l'eau dans le sol et participer à la recharge des nappes sous terraines. En effet, 1500 m² de parking ont été désimpermabilisés (sur les 2500 m² existants)

Favoriser la biodiversité

La Vigie introduit du végétal avec la **création d'espaces verts** et la **plantation d'arbres et de haies**, d'essences locales et variées, afin de favoriser la biodiversité sur le site.



Encourager les mobilités douces et la décarbonation



Strasbourg disposant du premier réseau de pistes cyclables de France, avec plus de 600 km d'itinéraires, faire la place aux mobilités douces était une condition incontournable de ce projet. **88 emplacements pour les deux roues et des abris à vélo couverts ont été créés**, des voies d'accès au centre commercial seront également dédiées à la mobilité douce. En outre, une quarantaine de places de stationnement est réservée au covoiturage.

Un projet qui favorise l'emploi local

Acteur de la vie locale, ancré dans son territoire, La Vigie, sous la houlette de son directeur André LE BARS a organisé à La Vigie, le 28 juin dernier, son premier « job dating » et recruté 120 nouveaux collaborateurs, soit 50% des professionnels œuvrant sur le site, avec la participation de Pôle Emploi. Une approche innovante du recrutement, certaines enseignes proposant des entretiens sans CV où le profil des candidats a primé sur leur parcours professionnel.

Un projet à l'empreinte réduite et compensée

Le chantier de La Vigie a été remarquable en matière de gestion des déchets. Avec l'aide des commerçants locaux, le centre commercial a mis en place un système de tri des matériaux simple et efficace. Altarea Commerce et son prestataire Schroll ont adhéré au programme « **Pur Projet** » de l'association Eco2 qui vise à compenser les émissions carbonees liées au transport des déchets, en versant un euro pour chaque enlèvement.

UNE OPÉRATION À L'ÉCHELLE LOCALE

Une accessibilité apaisée

Dans le but de désengorger la zone commerciale de Strasbourg-Geispolsheim, deux nouveaux accès ont été créés, à l'Ouest et au Nord/Est, à proximité du rond-point menant à l'entrée principale de La Vigie.

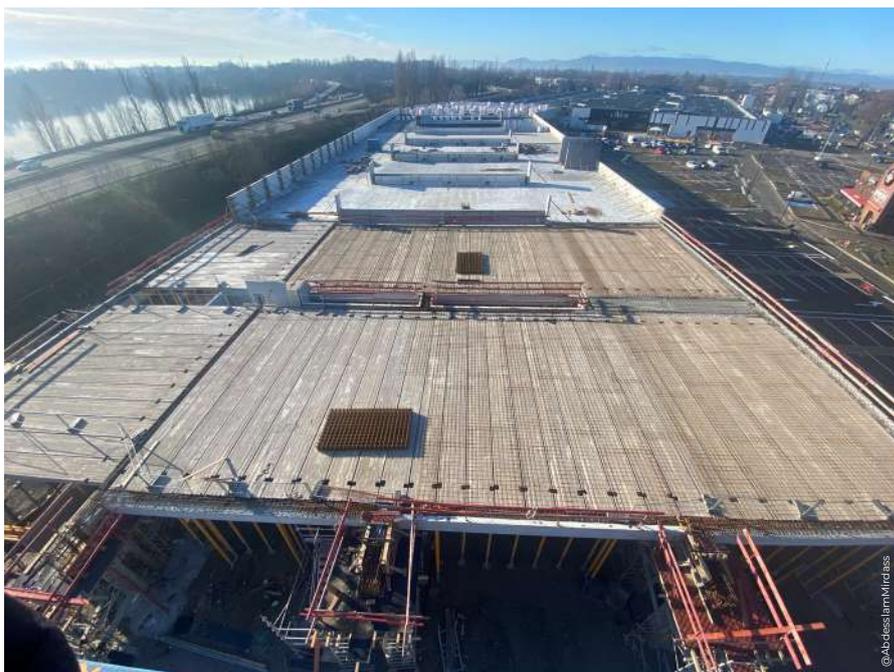
Dans ce même objectif, et afin de fluidifier la circulation en entrée de ville, d'importants travaux d'aménagement et de voiries ont aussi été engagés, pilotés par l'Eurométropole de Strasbourg. Les travaux d'aménagement multimodal de la zone commerciale sud devraient débuter en 2024, dans l'objectif de réduire la congestion routière et d'accorder une plus grande place aux transports en commun, piétons et cyclistes (côté Boulanger).

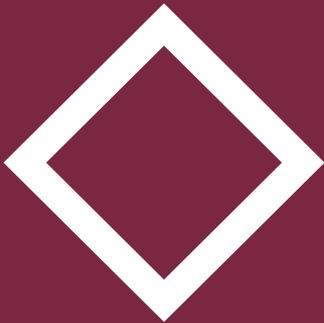
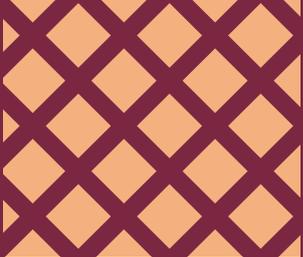
Implication des entreprises locales

Le projet de rénovation-extension du centre commercial a impliqué la participation des entreprises locales (PME, cabinets d'architectes, artisans, promoteurs, etc.). Au total, le chantier a mobilisé 50 ressources locales, qui ont activement participé à la redynamisation et à la transformation de la zone commerciale.

Une concertation territoriale

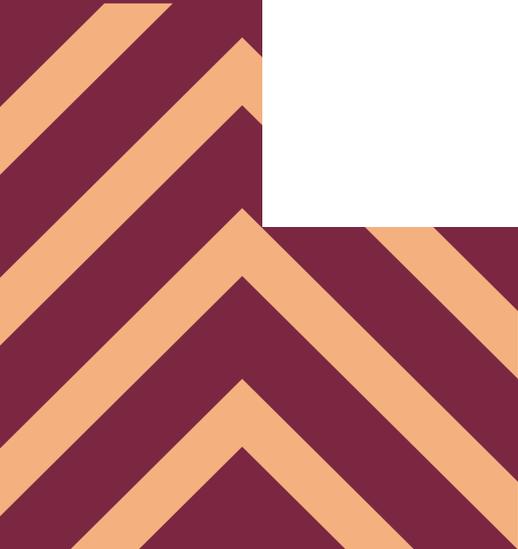
Élaboré en concertation avec les mairies des trois communes concernées - Ostwald, Geispolsheim et Illkirch-Graffenstaden, le chantier de transformation de la zone commerciale de La Vigie a été lancé en 2019. Ce projet, présenté dès 2015 aux élus locaux, était très attendu par les communes. Il a été mené pour et de concert avec les différentes collectivités, affirmant son ancrage territorial et son identité alsacienne.





CONTACT PRESSE

Marion Lebel
marion.lebel@shan.fr
0676025747



www.lavigiecentrecommercial.com



ALTAREA
COMMERCE